

Số: 136/BC-SDL

Khánh Hòa, ngày 19 tháng 02 năm 2018

BÁO CÁO

Ước tình hình du lịch Tết Nguyên đán Mậu Tuất

1. Tình hình thị trường khách Du lịch:

Theo báo cáo của các doanh nghiệp, trong dịp Tết Nguyên đán năm 2018 lượng khách du lịch đến Khánh Hòa tiếp tục tăng so với năm trước; được phân bổ đều trong các ngày trước và sau Tết. Cụ thể, tổng lượt lượng khách tăng trên 10%, trong đó đặc biệt là lượt khách quốc tế tăng mạnh, tăng gần 25%, khách nội địa tăng gần 5% so với dịp Tết năm ngoái. Lượng khách nội địa chủ yếu đến từ TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, các tỉnh Tây Nguyên, Việt Kiều về quê ăn Tết và khách du lịch quốc tế hiện đang lưu trú tại Nha Trang – Khánh Hòa từ trước Tết.

Công suất sử dụng buồng phòng trước tết năm nay tăng nhẹ so với năm trước, cơ sở lưu trú từ 4-5 sao đạt 85-95 %, khách sạn 3 sao đạt 80-90%, khách sạn từ 1-2 sao đạt 50-55%. Sau tết (từ ngày mừng 03 đến mừng 05 tết) các cơ sở lưu trú du lịch từ 3 sao trở lên đều kín phòng, các cơ sở lưu trú du lịch từ 2 sao trở xuống sao công suất phòng cũng đạt từ 70-80%.

Giá các dịch vụ du lịch hiện nay không tăng so với cùng kỳ năm trước. Nhìn chung giá phòng của các cơ sở lưu trú từ 3 - 5 sao tăng nhẹ so với giá những ngày trước Tết. Các khách sạn từ 2 sao trở xuống cũng tăng nhẹ, nhưng một số khách sạn có vị trí không thuận lợi vẫn giữ giá bán để thu hút khách.

2. Ước kết quả hoạt động kinh doanh du lịch trong dịp Tết Nguyên Đán từ ngày 15/02 đến ngày 20/02/2018 (tức từ 30 đến mừng 05 Tết Mậu Tuất):

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2017	Năm 2018	So với cùng kỳ (%)
01	Tổng lượt khách lưu trú	Lượt khách	175.208	192.981	110,14
	- Khách quốc tế:		47.123	58.608	124,37
	- Khách nội địa		128.085	134.373	104,90
02	Tổng ngày khách lưu trú	Ngày khách	438.619	542.276	123,63
	- Khách quốc tế:		170.435	240.292	140,98
	- Khách nội địa		268.184	268.746	100,20
03	Công suất buồng phòng bình quân	%	75%	77%	
04	Tổng doanh thu	Triệu đồng	365.987	429.927	117,47

Doanh thu trên chưa kê thu nhập xã hội từ du lịch như doanh thu bán hàng hoá từ các chợ, ăn uống của các nhà hàng, quán ăn không thuộc khách sạn...

Hoạt động tổ chức phục vụ khách du lịch bằng tàu biển: đón 04 chuyến tàu (Superstar Gemini, Costa Atlantica, Chinese Taishan) tại Cảng Nha Trang và Cảng Cam Ranh với khoảng hơn 2.600 lượt khách lên bờ.

** Kết quả kinh doanh của một số doanh nghiệp du lịch điển hình:*

- Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Nha Trang Bay Resort & Villas: Tổng lượt khách: 3.247 lượt, trong đó khách quốc tế: 2.339 lượt. Tổng doanh thu: 16,7 tỷ; công suất phòng đạt: 86%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Golf Land Resort & Villas: Tổng lượt khách: 18.792 lượt, trong đó khách quốc tế: 18.194 lượt. Tổng doanh thu: 33,6 tỷ; công suất phòng đạt: 84%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Luxury: Tổng lượt khách: 716 lượt, trong đó khách quốc tế: 615 lượt. Tổng doanh thu: 5,1 tỷ; công suất phòng đạt: 82%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Nha Trang Long Beach Villas: Tổng lượt khách: 1.249 lượt, trong đó khách quốc tế: 1.007 lượt. Tổng doanh thu: 9,7 tỷ; công suất phòng đạt: 76%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Duyên Hà Cam Ranh: Tổng lượt khách: 3.379 lượt, trong đó khách quốc tế: 2.872 lượt. Tổng doanh thu: 5,6 tỷ; công suất phòng đạt: 95 %.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Cam Ranh Riviera Resort: Tổng lượt khách: 853 lượt, trong đó khách quốc tế: 799 lượt. Tổng doanh thu: 3,6 tỷ; công suất phòng đạt: 97 %.

- Khu nghỉ mát Anna Mandra: Tổng lượt khách: 131 lượt, trong đó khách quốc tế: 83 lượt; doanh thu du lịch đạt gần 2 tỷ; công suất phòng đạt: 98%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Mia Resort: Tổng lượt khách: 1.232 lượt, trong đó khách quốc tế: 1.197 lượt. Tổng doanh thu: 3,9 tỷ đồng; công suất phòng đạt: 92%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Amiana: Tổng lượt khách: 2.258 lượt, trong đó khách quốc tế: 1.739 lượt. Tổng doanh thu 3,4 tỷ đồng; công suất phòng đạt: 91%.

- Khách sạn Green World: Tổng lượt khách: 490 lượt, trong đó khách quốc tế: 465 lượt. Tổng doanh thu 2,26 tỷ đồng; công suất phòng đạt: 98 %.

- Khách sạn Sheraton: tổng lượt khách: 4.150 lượt, trong đó quốc tế: 3.200 lượt. Tổng doanh thu: 9,2 tỷ đồng; công suất phòng đạt: 99%

- Khách sạn Novotel: Tổng lượt khách: 1.890 lượt, trong đó khách quốc tế: 1.490 lượt. Tổng doanh thu: 2,5 tỷ đồng; công suất phòng đạt: 92%
- Khách sạn King Town: Tổng lượt khách: 480 lượt, trong đó khách quốc tế: 376 lượt. Tổng doanh thu: 1,4 tỷ; công suất phòng đạt: 97%.
- Công ty TNHH Lữ hành Pegas Misr Việt Nam – Chi nhánh Khánh Hòa: tổng lượt khách: 4854 lượt.
- Công ty TNHH TM và DL Anex Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa: tổng lượt khách: 2.820 lượt.
- Công ty CP Charter Du lịch Việt Nam – Chi nhánh Nha Trang: tổng lượt khách: 4.000 lượt.
- Công ty TNHH TM & DL Đàm Long: tổng lượt khách: 2.500 lượt.
- Công ty CP Du lịch và TM Khang Thái – Chi nhánh Nha Trang: tổng lượt khách: 1.500 lượt.
- Khu vui chơi giải trí Vinpearl Land Nha Trang: tổng lượt khách: 70.000 lượt, tổng doanh thu khoảng 50 tỷ đồng.
- Trung tâm Suối khoáng nóng I-resort Nha Trang: tổng lượt khách: 20.000 lượt khách, tổng doanh thu 3 tỷ đồng.
- Trung tâm Du lịch suối khoáng nóng Tháp Bà Nha Trang: tổng lượt khách: 17.000 lượt khách, tổng doanh thu 3,3 tỷ đồng.
- Khu Du lịch tắm khoáng bùn Trầm trứng: : tổng lượt khách: 12.000 lượt khách, tổng doanh thu đạt gần 3 tỷ đồng.
- Khu Du lịch Đảo khí và Suối Hoa Lan, thuộc Công ty CP Du lịch Long Phú: hơn 11.500 lượt khách, tổng doanh thu đạt 3,4 tỷ đồng.
- Công viên Du lịch Yang Bay: tổng lượt khách: hơn 8.300 lượt khách, tổng doanh thu 1,7 tỷ đồng.

3. Hoạt động tổ chức phục vụ của một số doanh nghiệp du lịch:

3.1 Khối cơ sở lưu trú du lịch:

- *Khu nghỉ mát Ana Mandara*: Tổ chức chương trình Ngày cuối cùng của năm với nhiều chương trình tiệc cocktail Tết tại Into Fizz Bar, Tiệc buffet đặc biệt dành cho Tết cổ truyền Việt Nam tại bãi biển trước nhà hàng Pavilion; Tổ chức Nghi thức cúng và Mời khách tham gia nghi thức cúng thời khắc chào đón năm mới, thưởng thức những loại cocktail ngon nhất từ Into Fizz Bar.

- *Khách sạn Yasaka - Sài Gòn - Nha Trang*: Tổ chức chương trình Âm thực Xuân tại Nhà hàng Abalone (Thời gian vào ngày *mùng 2 và mùng 4 tết*)

- *Khách sạn Novotel*: Tổ chức tiệc cocktail đón năm mới tại tầng thượng của khách sạn dành cho khách trong và ngoài khách sạn vào đêm giao thừa; Tổ chức tiệc buffet tối đặc biệt và Tiệc buffet trưa diễn ra từ ngày *mùng 01 đến ngày 06 tết*.

- *Khách sạn Sheraton*: Tổ chức chương trình âm thực xuân với nhiều món ăn Âu – Á kết hợp với các món ăn truyền thống Việt; cùng với các hoạt động mừng xuân phục vụ khách như nhạc cổ truyền dân tộc, lì xì đầu năm, múa lân,.. Biểu diễn và dạy du khách cách gói bánh Tết để du khách tìm hiểu về món ăn ngon cổ truyền đặc trưng của dân tộc.

- *Khách sạn InterContinental Nha Trang*: Tổ chức chương trình tiệc tối buffet truyền thống diễn ra từ ngày 01 đến 05 tết tại Nhà hàng CookBook café; Tổ chức chương trình diễn nhạc Acoustic và thưởng thức các món cocktail đặc biệt diễn ra từ ngày 01 đến 06 tết tại Lobby Bar; Tổ chức chương trình xem DJ biểu diễn vào đêm giao thừa tết tại Aqualine (Quầy bar tại hồ bơi).

- *Khách sạn nghỉ dưỡng Amiana*: Tổ chức Chương trình ca múa nhạc truyền thống trong chương trình tiệc buffet tối phục vụ khách (từ 15/02/2018 đến 18/02/2018); Phục vụ A-la-carte và bữa tối lãng mạn với nền, ghi ta và violon (ngày 14/02/2018); Phục vụ Buffet Việt với nhạc truyền thống (ngày 15/02/2018); Viết thư pháp và Phục vụ buffet hải sản (ngày 16/02/2018).

- *Khách sạn nghỉ dưỡng Duyên Hà Cam Ranh*: Tổ chức thưởng thức buffet cùng với biểu diễn ban nhạc, thưởng thức đồ uống trên bãi biển bên cạnh lửa hồng ấm cúng, trải nghiệm thư giãn tại Lagoon Spa, hoạt động thể thao,.. nhằm đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng của khách trong dịp tết.

- *Champa Island Nha Trang Resort Hotel & Spa*: Tổ chức các chương trình trong ngày khai xuân với hàng loạt các hoạt động mang màu sắc năm mới như: múa lân, ông Đồ viết thư pháp, thần tài đi cà kheo lì xì, bong bóng nghệ thuật, xiếc thú, ảo thuật và các trò chơi cổ truyền có thưởng như ném lon, thả vòng cổ chai...

3.2 Khối cơ sở kinh doanh các điểm vui chơi giải trí:

- *Trung tâm Du lịch suối khoáng nóng Tháp Bà Nha Trang*: Ngoài các dịch vụ phục vụ khách như thường ngày, cơ sở thực hiện chương trình khuyến mãi “Hái lộc đầu xuân” từ 14/2 đến 25/2/2018 (tức từ 29 đến Mùng 10 Tết) với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

- *Khu vui chơi giải trí Vinpearl Land Nha Trang*: từ 30 tháng Chạp đến hết mùng 6 Tết, tổ chức lễ hội dân gian ngoài trời với nhiều chương trình biểu diễn ca

nhạc, chợ quê, thư pháp tại quảng trường chính, quy mô được mở rộng hơn so với năm trước. Đặc biệt hơn nữa, từ ngày 23 tháng Chạp đến hết rằm tháng Giêng, Khu vui chơi giải trí Vinpearl Land Nha Trang tổ chức “Lễ hội hoa Tulip” tại Đồi Vạn hoa – điểm nhấn chương trình mùa Tết năm nay, hứa hẹn sẽ mang đến cho du khách nhiều trải nghiệm thú vị.

- *Khu du lịch Trăm Trứng*: tổ chức nhiều chương trình đa dạng, mang đậm nét truyền thống từ Mùng 2 đến Mùng 4 Tết: “Hát cho nhau nghe”, “Vui Xuân Trăm Trứng – Tung Bùng Nhận Quà”, Âm thực Trăm trứng, Viết Thư pháp, Chụp hình với thú rối, thưởng thức các tiết mục ảo thuật...

- *Công viên du lịch Yang Bay*: đưa vào sản phẩm mới “Đồi hoa cánh bướm” thu hút khách du lịch.

- *Công ty Cổ phần Du lịch Long Phú*: Hoạt động Khu trưng bày đa dạng sinh học rừng Khánh Hòa, Chương trình biểu diễn chim độc đáo; tại Khu Du lịch Đảo Khí bố trí Khu trò chơi dân gian với nhiều hoạt động hấp dẫn; đưa vào chương trình Dog Fashion Show phục vụ du khách tham quan; Tại Khu du lịch Suối Hoa Lan tổ chức tiệc Buffet BBQ từ 18/02 đến 22/02/2018.

- *Các chương trình tour truyền thống của địa phương*: City tour (tham quan Tháp Bà, Hòn Chông, Nhà Thờ Chánh Tòa, Chùa Long Sơn, Chợ Đầm); Tour khám phá đảo: Đảo khí, Suối Hoa Lan, Hòn Tằm, Hòn Tre, Bãi Tranh, Bãi Sạn, Vinpearl Land... tiếp tục được khách du lịch lựa chọn. Ngoài ra, các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế đưa ra nhiều chương trình tour đa dạng, phong phú, tạo cho khách hàng nhiều sự lựa chọn. Thị trường khách chiếm đa số là khách Trung Quốc, Nga và khách nội địa.

4. Hoạt động hỗ trợ khách du lịch:

Từ ngày 14/02/2018 – 18/02/2018 tại Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch trên đường Trần Phú đã đón khoảng 130 khách, nhu cầu chung của khách là hỏi thông tin du lịch ở Nha Trang, các điểm tham quan, hỏi đường, đổi ngoại tệ, tour đảo, vinpearl, xe buýt, chợ, thuê xe máy, hỏi về các dịch vụ...

Từ ngày 14/02/2018 – 18/02/2018 Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch đã tiếp nhận 01 vụ việc của khách du lịch phản ánh về chất lượng phòng của khách sạn.

Nhìn chung, năm nay hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh đã tiếp tục được quan tâm nâng cao chất lượng dịch vụ, đưa các sản phẩm mới, chương trình đặc sắc vào phục vụ khách trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất. Hầu hết các doanh nghiệp đã chủ động và nâng cao ý thức trong công tác phòng chống cháy nổ, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách trong dịp Tết năm nay.




Trên đây là báo cáo nhanh của Sở Du lịch về ước tình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh trước Tết Nguyên Đán Mậu Tuất.

Sở Du lịch báo cáo./.

Nơi nhận:

- Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh (vbdt);
- Các cơ quan báo, đài;
- Trang tin Sở Du lịch; TTXT;
- Lưu: VT, VP(Ti).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Cung Quỳnh Anh