

BÁO CÁO

Tình hình du lịch trước Lễ Quốc khánh 02/9

1. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch từ ngày 31-02/9/2019:

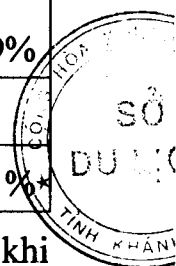
Stt	Các chỉ tiêu	ĐVT	Thời kỳ	Thời kỳ	So sánh cùng kỳ
			B.cáo 2018 (3 ngày)	B.cáo 2019 (3 ngày)	
01	Tổng lượt khách lưu trú	Khách	45.821	54.653	119,27%
	- Khách quốc tế:	“	19.601	26.732	136,38%
	- Khách nội địa	“	26.220	27.921	106,49%
02	Công suất buồng phòng	%	85%	66,65%	
03	Tổng doanh thu	Tr.đồng	95.620	114.661	119,91%

Dịp Lễ 02/9 năm nay liền kề các ngày nghỉ cuối tuần, là ngày nghỉ trước khi học sinh bắt đầu năm học mới, thuận lợi cho du khách có nhiều thời gian để đi tham quan và nghỉ dưỡng.

Đối với thị trường khách quốc tế: Dịp Lễ năm nay khách quốc tế tăng cao 36,38% so với cùng kỳ. Số lượng khách quốc tế đến Khánh Hòa trong dịp lễ này chủ yếu là khách Trung Quốc và Nga, Hàn Quốc, Malaysia, Thái Lan. Đây là những thị trường có các đường bay thẳng đến Sân bay Quốc tế Cam Ranh và ngược lại. Nguyên nhân khách quốc tế tăng mạnh là do môi trường du lịch hấp dẫn, sản phẩm đa dạng đáp ứng được nhu cầu của khách, công tác quảng bá đã được các hãng lữ hành chú trọng. Các doanh nghiệp không ngừng đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm phục vụ nhu cầu của khách.

Khách du lịch nội địa chỉ tăng nhẹ (6,49%) so với cùng kỳ do hiện nay các tour du lịch hè đã kết thúc từ cuối tháng 8, lễ Quốc khánh 2/9, các gia đình thường chuẩn bị cho con em vào năm học mới nên lượng khách đến Nha Trang trong dịp này chỉ tăng nhẹ. Hơn nữa, đợt lễ này bị ảnh hưởng từ bão số 4 nên khách có tâm lý e ngại, bên cạnh đó một số điểm du lịch ở các địa phương khác đang phát triển và xu hướng đi du lịch nước ngoài của người dân tăng cao.

Bình quân công suất phòng trong 3 ngày Lễ tính từ ngày 31/8 – 02/9 như sau: Đối với nhóm khách sạn từ 3-5 sao công suất bình quân đạt gần 65-75%,



nhóm khách sạn 2 sao trở xuống công suất bình quân đạt khoảng 45-55%. Trong đó các khách sạn ở trung tâm, dọc đường Trần Phú, Phạm Văn Đồng, Tuệ Tĩnh, Hùng Vương và khu vực bãi biển Dốc Lết, Bãi Dài đạt khoảng 78%.

Về giá các dịch vụ du lịch năm nay tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Giá phòng của các cơ sở lưu trú từ 3 - 5 sao tăng nhẹ so với giá những ngày trước lễ. Các khách sạn từ 2 sao trở xuống đăng ký tăng giá, niêm yết giá bán theo giá niêm yết.

Kết quả sơ bộ về doanh thu trên chưa kể thu nhập xã hội từ du lịch như doanh thu từ các cơ sở bán hàng hoá, ăn uống của các nhà hàng, quán ăn không thuộc khách sạn....

** Một số doanh nghiệp có các chỉ tiêu kinh doanh cao như:*

- *Khách sạn Apus:* Tổng lượt khách lưu trú ước đạt 636 lượt, trong đó khách quốc tế là 516 lượt; Công suất phòng: 80%; Doanh thu ước đạt 290 triệu đồng.

- *Khách sạn Galliot:* Tổng lượt khách lưu trú ước đạt 420 lượt, trong đó khách quốc tế là 260 lượt; Công suất phòng: 70%; Doanh thu ước đạt 250 triệu đồng.

- *Khách sạn nghỉ dưỡng Fusion:* Tổng lượt khách lưu trú ước đạt 637 lượt, trong đó khách quốc tế là 516 lượt; Công suất phòng: 77,6%; Doanh thu ước đạt 1,4 tỷ đồng.

- *Khách sạn Green World:* Tổng lượt khách lưu trú ước đạt 1.150 lượt, trong đó khách quốc tế là 1.127 lượt; Công suất phòng: 85%; Doanh thu ước đạt 800 triệu đồng.

2. Hoạt động quản lý nhà nước:

Nhằm chấn chỉnh hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh chuẩn bị công tác tổ chức phục vụ khách du lịch, từ nửa cuối tháng 8/2018 Sở Du lịch đã chủ trì và phối hợp một số cơ quan liên quan tổ chức kiểm tra hoạt động kinh doanh đối với các công ty Lữ hành và các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, nhằm kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh để công tác đón và phục vụ khách du lịch tạo hình ảnh đẹp trong mắt người dân và du khách.

Ngày 22/8/2019, Sở Du lịch có văn bản số 1085/SDL-VP về việc đề nghị các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tổ chức đón, phục vụ khách du lịch trong dịp lễ Quốc Khánh 2/9, theo đó yêu cầu các đơn vị nghiêm chỉnh chấp hành các quy định về an toàn phòng chống cháy nổ, đảm bảo VSATTP, kê khai – niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết,...

Ngoài ra, Sở đã tiến hành phân công, bố trí cán bộ công chức viên chức liên quan chủ động giải quyết và phối hợp với cơ quan liên quan giải quyết các hoạt động, vấn đề vướng mắc phát sinh trong dịp Lễ. Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch đã bố trí người trực điện thoại đường dây nóng (24/24): **0947 528 000** để tiếp nhận

phản ánh của du khách trong dịp Lễ Quốc khánh và bố trí người trực tại Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch trên đường Trần Phú từ 08h00 đến 21h00 từ ngày 31 /8/2019 đến hết ngày 02/9/2019.

Từ ngày 31/8/2019 – 02/9/2019 Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch không tiếp nhận vụ việc của khách du lịch phản ánh.

3. Hoạt động phục vụ của các doanh nghiệp du lịch:

Để chuẩn bị chu đáo về mọi mặt đón khách du lịch trong dịp Lễ 02/9, các điểm du lịch, cũng như các khu vui chơi giải trí trên địa bàn tỉnh hầu như không tăng giá dịch vụ, chú trọng đến chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch. Vì Lễ 02/9 năm nay trùng với ngày nghỉ cuối tuần nên các điểm du lịch vẫn phục vụ khách với dịch vụ như thường ngày. Bên cạnh đó, một số cơ sở tổ chức hoạt động, chương trình khuyến mãi trong dịp Lễ để thu hút du khách. Cụ thể:

Chương trình tour truyền thống của địa phương tiếp tục được du khách lựa chọn, chẳng hạn như: City tour (*tham quan Tháp Bà, Hòn Chông, Nhà Thờ Chánh Tòa, Chùa Long Sơn, Chợ Đầm*); Tour khám phá đảo: Đảo Khí, Suối Hoa Lan, Hòn Tằm, Hòn Mun, Hòn Tre, Bãi Tranh, Bãi Sạn; Vui chơi giải trí: Vinpearl Land, I-resort, Tháp Bà, Trăm trứng...

- Khu du lịch Vinpearl đưa vào khai thác phục vụ khách sản phẩm mới: đường trượt Zipline có độ dài 880m, được ghi nhận là kỷ lục Việt Nam “đường trượt liền mạch dài nhất” hiện nay. Sản phẩm mang tới những trải nghiệm mới mẻ nhất, độc đáo nhất, góp phần đáp ứng mọi nhu cầu nghỉ dưỡng, vui chơi và khám phá, trải nghiệm cho du khách đến với “Đảo ngọc Vinpearlland”.

- Khu du lịch 100 trứng có chương trình karaoke miễn phí ở khu ẩm thực dành cho tất cả các du khách tham gia trong 3 ngày (từ ngày 31-8 đến ngày 2-9). Bên cạnh đó, du khách có thể tham gia chương trình “Vòng quay may mắn” từ 9 giờ đến 11 giờ hàng ngày và nhận những phần quà lưu niệm độc đáo. Đặc biệt, khu du lịch không tăng vé dịp lễ.

- Trung tâm Du lịch suối khoáng nóng Tháp Bà Nha Trang có chương trình ưu đãi dành cho du khách đến hết ngày 8-9. Theo đó, du khách sẽ được giảm 50.000 đồng/người đối với dịch vụ Núi spa và giảm 20.000 đồng/người đối với dịch vụ ngâm bùn đặc biệt thảo dược.

- Khu du lịch Yang Bay có chương trình “Sắc màu Yang Bay” với hơn 1.000 khách tham dự và thưởng thức các dịch vụ độc đáo phục vụ khách như cho cá bú bình, câu cá sấu, câu gấu, cưỡi đà điểu, chụp hình với cá sấu sống, ngâm mình dưới dòng nước khoáng nóng, xem đua heo, những tiết mục âm nhạc đầy tính nghệ thuật của các diễn viên người Raglai.

- Trong dịp 2/9, các khách sạn trên địa bàn Nha Trang cũng tổ chức nhiều hoạt động ẩm thực để phục vụ du khách. Cụ thể, Khách sạn Novotel Nha Trang tổ chức tiệc buffet trưa với món bò Úc tại nhà hàng The Square. Ngoài món phở bò Úc, thân bò Úc quay, du khách còn được thưởng thức các món hải sản đặc trưng của Nha Trang, vịt quay, các món tráng miệng hấp dẫn..., giảm giá 50% cho trẻ em dưới 12 tuổi và miễn phí cho trẻ em dưới 6 tuổi. Tiệc diễn ra từ 12 giờ đến 14 giờ 30 trong 2 ngày là 1/9 và 2/9/2019.

Tiệc buffet hải sản sẽ bắt đầu vào lúc 18 giờ ngày 1/9/2019 tại nhà hàng Sunflower – tầng 5 của Khách sạn Royal Beach Boton Blue. Bên cạnh các món ăn ngon, du khách còn được thưởng thức chương trình giải trí với nhạc hòa tấu dân tộc, giảm giá 50% cho trẻ em dưới 12 tuổi và miễn phí cho trẻ em dưới 6 tuổi, ưu đãi mua 5 tính tiền 4. Trong dịp này, khách sạn còn khuyến mãi phòng trọn gói 3 ngày 2 đêm áp dụng cho 2 người lớn, thời gian đặt phòng đến ngày 1/9, thời gian lưu trú từ ngày 31/8 đến 1/9/2019.

Cũng trong thời gian này, Khách sạn Green World Nha Trang sẽ có tiệc buffet tối với các món ăn mang phong cách Á - Âu cùng các loại hải sản, thịt nướng BBQ và lẩu tự chọn. Tiệc diễn ra từ 18 giờ đến 21 giờ 30 hàng ngày tại nhà hàng Paradise - sân thượng tầng 21.

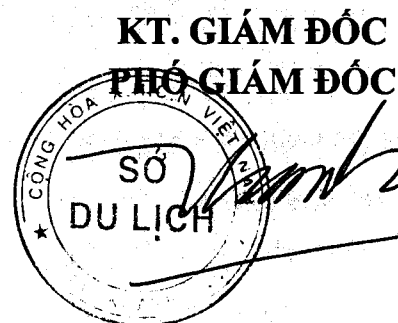
Nhìn chung, năm nay các các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh đã tiếp tục quan tâm nâng cao chất lượng dịch vụ, đưa các sản phẩm mới, chương trình vào phục vụ khách trong dịp Lễ. Hầu hết các doanh nghiệp đã chủ động và nâng cao ý thức trong công tác phòng chống cháy nổ, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách trong dịp Lễ năm nay.

Trên đây là báo cáo của Sở Du lịch về tình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh trong dịp Lễ Quốc khánh 02/9.

Sở Du lịch báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL;
- TT: Tỉnh ủy; UBND tỉnh (vbđt);
- Trang tin Sở Du lịch; TTXT;
- Lưu: VT, VP(Ti).



Nguyễn Thị Lệ Thanh