

Số: /KH-SDL

Khánh Hòa, ngày tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông, Xúc tiến quảng bá và kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2023

Căn cứ Chương trình hành động số số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 1957/QĐ-UBND ngày 13/7/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa, giai đoạn 2021 – 2025; Căn cứ Quyết định số 132/QĐ-UBND ngày 16/01/2023 của UBND tỉnh về Ban hành Chương trình hành động ngành du lịch tỉnh Khánh Hòa năm 2023;

Thực hiện các ý kiến chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2023, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phấn đấu đạt và vượt các chỉ tiêu theo kế hoạch trong Chương trình hành động ngành du lịch tỉnh Khánh Hòa năm 2023 đã đề ra. Tăng cường triển khai chiến dịch truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch trong toàn ngành du lịch nói riêng và tỉnh Khánh Hòa nói chung, từ đó phục hồi hoàn toàn và tạo đà tăng trưởng mạnh mẽ cho ngành du lịch Khánh Hòa trong năm 2023.

- Theo từng giai đoạn, bằng các chương trình, hoạt động phù hợp, thiết thực, sâu rộng và liên tục, triển khai hiệu quả công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá để tạo hiệu ứng thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Khánh Hòa, khẳng định Việt Nam nói chung và Khánh Hòa nói riêng là điểm đến an toàn, hấp dẫn, chất lượng, thân thiện và luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho khách du lịch và các doanh nghiệp.

- Huy động được nhiều nguồn lực tham gia vào quá trình triển khai các nhiệm vụ, giải pháp. Hình thành chuỗi các hoạt động, sản phẩm du lịch kích cầu đặc sắc để thu hút du khách và tăng thêm giá trị cho khách trải nghiệm du lịch Khánh Hòa.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tính đồng bộ, khả thi và hiệu quả của các chính sách, biện pháp kích cầu, hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá để phục hồi từng bước các hoạt động du lịch, phải tạo được sức lan tỏa sâu rộng, đúng trọng tâm, trọng điểm và tạo ấn tượng sâu sắc, tốt đẹp về điểm đến Nha Trang – Khánh Hòa.

- Lựa chọn đa dạng hình thức, nội dung để tuyên truyền, quảng bá xúc tiến với thông điệp rõ ràng, phù hợp với từng thị trường khách du lịch để tạo hiệu quả cao nhất cho các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá của ngành du lịch Khánh Hòa nói chung và các sản phẩm, dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp nói riêng, phù hợp với xu hướng công nghệ số hiện nay.

- Huy động được sự tham gia, hưởng ứng của cộng đồng doanh nghiệp để tạo nên các chương trình kích cầu du lịch độc đáo, đặc sắc thu hút du khách tham gia.

II. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN: (Theo Bảng Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện: Sử dụng từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước của các cơ quan, đơn vị và nguồn kinh phí xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

1.1. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, tổng hợp, theo dõi báo cáo tiến độ thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với các phòng ban tham mưu Ban Giám đốc Sở để phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các doanh nghiệp du lịch và cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Chủ động xây dựng và triển khai từng nhiệm vụ được phân công cụ thể đảm bảo nội dung, chất lượng cũng như tiến độ thực hiện.

1.2. Phòng Quản lý Du lịch

- Thường xuyên theo dõi và hướng dẫn cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch chuẩn bị tốt các điều kiện để đón khách, đảm bảo an toàn phòng, chống dịch bệnh theo quy định.

- Chủ động xây dựng và triển khai từng nhiệm vụ được phân công cụ thể đảm bảo nội dung, chất lượng cũng như tiến độ thực hiện.

2. Đề nghị các Sở: Văn hóa và Thể thao, Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ; Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hoà; Báo Khánh Hoà

Chủ động xây dựng và triển khai thực hiện các nhiệm vụ, nội dung công việc liên quan đến cơ quan, đơn vị mình.

3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tùy theo tình hình đặc điểm của từng địa phương, tăng cường tổ chức các chương trình, sự kiện văn hóa nghệ thuật, ẩm thực, du lịch trên địa bàn quản lý nhằm kích cầu thu hút khách du lịch.

- Tạo điều kiện phát triển các làng nghề, sản phẩm thủ công truyền thống cung cấp cho thị trường, các hàng hóa lưu niệm, sản phẩm dịch vụ đặc trưng của địa phương đảm bảo chất lượng, đáp ứng thị hiếu của du khách.

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ quan, đơn vị, các tổ chức đoàn thể và nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng chương trình kích cầu trên địa bàn tỉnh.

4. Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa

- Chủ động xây dựng, triển khai các nội dung, công việc do Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa chủ trì trong kế hoạch này để phối hợp với Sở Du lịch, cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện.

- Kêu gọi các doanh nghiệp hội viên tham gia các chương trình, hoạt động quảng bá, xúc tiến, truyền thông, kích cầu du lịch do ngành du lịch Khánh Hòa tổ chức. Đối với chương trình kích cầu, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện các cam kết khuyến mãi khi tham gia chương trình.

- Chủ động làm việc trao đổi, tăng cường hợp tác với các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp du lịch trong nước và ngoài nước để đưa khách du lịch đến Khánh Hòa.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động, sự kiện đặc sắc, cuốn hút, quy mô tại cơ sở để thu hút khách du lịch, nhất là những ngày cuối tuần, lễ, Tết,...

5. Cảng Hàng không quốc tế Cam Ranh; Công ty Cổ phần Nhà ga quốc tế Cam Ranh; Các hãng hàng không.

- Chủ động xây dựng, triển khai các nội dung, công việc trong kế hoạch này để phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan xây dựng kế hoạch hoạt động cụ thể nhằm thu hút phát triển thêm các đường bay trong nước và quốc tế đến Khánh Hòa.

- Phối hợp triển khai các hình thức truyền thông quảng bá điễm đến, cung cấp thông tin, ấn phẩm về du lịch Nha Trang – Khánh Hòa cho du khách tại Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh và trên các chuyến bay.

6. Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh

- Tích cực phối hợp tham gia với Sở Du lịch và Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trong công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến, kích cầu du lịch của tỉnh để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, các sản phẩm, dịch vụ du lịch địa phương đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Chủ động xây dựng các gói sản phẩm khuyến mãi, kích cầu; Tổ chức các hoạt động, sự kiện đặc sắc, cuốn hút phù hợp thực tế tại cơ sở để thu hút khách du lịch.

- Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp, chương trình hoạt động cụ thể về công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu du lịch gửi Sở Du lịch tổng hợp để xây dựng vào Kế hoạch chung của ngành trong năm 2023.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điễm đến Khánh Hòa năm 2023. Rất mong các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp, hỗ trợ triển khai thực hiện vì sự phục hồi và phát triển của ngành du lịch Khánh Hòa. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc xuất hiện những nội dung chưa được đề cập đến trong Kế hoạch này, các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị có liên quan kịp thời phản ánh, kiến nghị Sở Du lịch (*qua đầu mối là Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, địa chỉ: 61 Yersin, Nha Trang, điện thoại: 02583.815.174 – 0935.775.794*) để bổ sung, điều chỉnh kịp thời./.

Nơi nhận:

- Tổng cục Du lịch (báo cáo-vbđt);
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo-vbđt);
- Các Sở: VH&TT, TT&TT, NgV (p/hợp-vbđt);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/hợp-vbđt);
- Đài PT&TH tỉnh, Báo Khánh Hòa
- Vietnam Airlines KV Miền Trung
- Vietjet Air
- Bamboo Airways
- Vietravel Airlines (p/hợp);
- Hiệp hội Du lịch NT – KH
- Cảng HKQT Cam Ranh
- Cty CP Nhà ga QT Cam Ranh
- Các DN du lịch trên địa bàn tỉnh
- Phòng QLDL, Trung tâm TTXTDL (t/hiện);
- Lưu: VT, XTDL (P).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Lệ Thanh